

HVS



Boletim
HVS Brasil

O Boletim HVS Brasil

Para auxiliar a tomada de decisão e otimizar o potencial de rentabilidade de um negócio, esteja ele em operação, expansão ou implantação, é fundamental ter informações e análises condizentes com a realidade atual do mercado. Em hotelaria e turismo não poderia ser diferente.

Com base nessa premissa, a HVS desenvolveu o **Boletim HVS Brasil** – um informativo online, com dados e análises referentes à hotelaria no país, enviado por e-mail aos principais *players* do setor hoteleiro e turístico-imobiliário.

Assim, a HVS cria mais um canal de comunicação com o mercado, publicando artigos respaldados em rigor técnico e vasta experiência de nossos consultores em estudos de hotelaria e turismo no Brasil e no exterior.

Assuntos de Interesse

Nas edições do **Boletim HVS Brasil** serão encontrados artigos relacionados às principais áreas de atuação da HVS no país. Os mais relevantes fatores que possam afetar o desempenho de hotéis em operação e a viabilização de novos projetos serão analisados por nossos especialistas.

Os principais assuntos a serem abordados são apresentados a seguir, conforme as cinco categorias ilustradas:

DADOS DE MERCADO

Panorama da Hotelaria Brasileira

>> Desempenho recente e perspectivas dos principais mercados hoteleiros do país, incluindo São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador

INVESTIMENTOS EM HOTELARIA

Consultoria & Avaliação

>> Análises da conjuntura econômica e de seus impactos na hotelaria nacional. E outros temas que facilitem a tomada de decisão sobre investimentos turístico-hoteleiros

GESTÃO E OPERAÇÃO HOTELEIRA

Hotel Asset Management

>> Estratégias para redução de custos e aumento do potencial de geração de receitas em empreendimentos hoteleiros

MERCADO FINANCEIRO

Fundo de Investimento

>> Evolução e tendências das formas de se investir em hotéis
>> Oportunidades de investimentos em flats

HOTELARIA NO MUNDO

Artigos Internacionais

>> Perspectivas e lições da hotelaria internacional, por Steve Rushmore – fundador da HVS, professor da *Cornell University* e um dos principais especialistas hoteleiros do mundo

Periodicidade do Boletim

O **Boletim HVS Brasil** será divulgado de três em três meses, poucos dias após o término de cada trimestre do ano. Este será o primeiro informativo do mercado hoteleiro nacional a disponibilizar indicadores de desempenho com tanta rapidez e confiabilidade.

Como se cadastrar

Para receber o **Boletim HVS Brasil** basta enviar um e-mail para hvsbrasil@hvs.com solicitando seu cadastro em nosso banco de dados.

Atenção: caso não tenha recebido nosso Boletim após a efetuação do cadastro, é possível que ele tenha sido enviado para a Caixa de Lixo Eletrônico de seu e-mail.

1ª edição do Boletim HVS Brasil

Confira abaixo o conteúdo resumido da primeira edição do **Boletim HVS Brasil**. Os artigos completos podem ser baixados em nosso site (pt.hvs.com), na seção Publicações, ou solicitados diretamente a nossa equipe pelo mesmo e-mail de cadastro.

Boa leitura!

HVS BOLETIM HVS BRASIL
DADOS E ANÁLISES DO MERCADO HOTELEIRO BRASILEIRO

[Cadastre-se para Receber o Boletim HVS Brasil](#)

Boletim HVS Brasil

- ▶ **Editorial**
- ▶ [Panorama da hotelaria brasileira – prévia do 1º semestre de 2009](#)
- ▶ [Queda nos juros e o mercado hoteleiro](#)
- ▶ [A importância do Asset Manager no mercado hoteleiro](#)
- ▶ [Flats e Fundos Imobiliários: a evolução dos investimentos hoteleiros](#)
- ▶ [Don't try to time the market](#)
- ▶ [2nd South American Hotel & Tourism Investment Conference 2009](#)

Editorial

Esta é a primeira edição do **Boletim HVS Brasil**. A partir de hoje, você receberá trimestralmente dados de desempenho dos principais mercados hoteleiros nacionais, bem como artigos com análises conjunturais de fatores que afetam a performance de empreendimentos em operação e o desenvolvimento de nova oferta no país. O **Boletim HVS Brasil** destina-se a todos os profissionais hoteleiros que buscam informações consistentes e análises precisas sobre o mercado de hospedagem no território brasileiro. Em caso de dúvidas ou necessidade de mais informações, entre em contato com nossos consultores. Será um prazer atendê-lo(a). Boa leitura!

Panorama da hotelaria brasileira – prévia do 1º semestre de 2009

O levantamento preliminar do desempenho da hotelaria brasileira mostra que os principais mercados nacionais têm reagido de forma diferente à crise econômica. Na média geral das cidades analisadas, apesar da queda da taxa de ocupação hoteleira (-8,1%), já esperada pelo mercado em virtude da crise, o RevPAR (receita por apartamento disponível) continuou crescendo (+4,9%) em comparação com o 1º semestre de 2008 devido ao aumento das diárias (+14,1%).

[Release completo](#)

Queda nos juros e o mercado hoteleiro

Desde o início de 2009, o Comitê de Política Monetária do Banco Central (COPOM) reduziu a taxa básica dos juros, a Selic, de 13,75% para os atuais 9,75%. Trata-se do menor patamar da história. Esse movimento sinaliza condições macroeconômicas inéditas e vai facilitar a viabilização de novos empreendimentos hoteleiros no país.

[Artigo completo](#)



HVS Brasil
Global Hospitality Services

pt.hvs.com
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1912 - Conj. 20J
São Paulo - SP - Brasil
CEP 01452-000
Tel. +55 11 3093-2743
Fax +55 11 3093-2783